

Manager Marketing Digital et Automatisation

ImaBiotech group est à la recherche de son manager marketing digital et automatisation qui sera responsable du développement du système marketing et des différents canaux de communication et de génération de leads sous la direction du directeur marketing.

ImaBiotech est une société internationale basée à Lille et aux États-Unis et offre de services de recherche et développement pour l'industrie pharmaceutique afin d'accélérer le développement de nouveaux médicaments. Grâce à l'utilisation de technologies d'imagerie innovantes propriétaires et de l'intelligence artificielle, la société s'est développée depuis 10 ans sur L'Europe et l'Amérique du nord comme un acteur majeur du développement de nouvelles thérapies auprès des grandes institutions et des grandes sociétés pharmaceutiques.

Rejoignez une équipe dynamique, multiculturelle et game-changer dans l'industrie de la recherche pharmaceutique.

Vos Missions :

- Participer au développement de l'équipe marketing via le développement de la plateforme de marketing automation
- Concevoir et optimiser les campagnes inbound et outbound : aide au ciblage, à la mise en forme des emails et landing pages, à l'analyse des résultats.
- Développer, tester ou activer vous-mêmes des programmes de marketing automation : création d'emails, intégration d'images, de textes, réalisation des ciblages, activation des programmes...
- Être référent(e) sur toutes les questions relatives au lead scoring, à la compréhension de personnalisation de contenu et des messages.
- Participer au développement des différents canaux de génération de leads (augmenter l'audience du site web et du blog, participer à la stratégie de contenu et à sa création, animer nos réseaux sociaux (Linkedin ...) et organiser notre participation à des événements locaux et internationaux.

Le Profil :

Issu(e) d'une formation BAC+4/5 (type école de commerce ou équivalent) spécialisée en marketing, vous disposez d'une expérience d'au moins 3 ans en marketing automation et digital. Dynamique, organisé(e) et rigoureux(se), vous avez une appétence pour le digital et la technologie marketing. Vous possédez un réel esprit d'équipe et un intérêt pour les technologies dans la santé.

La connaissance d'un outil de marketing automation est requise, des connaissances d'un outil de CRM (type Salesforce) serait un réel atout.

Votre niveau d'anglais est courant et vous souhaitez évoluer dans un contexte international.

Ce qu'ImaBiotech vous propose ?

- Travailler dans un environnement international, multiculturel et agile,
- Des locaux au cœur de la métropole Lilloise et du parc Eurasanté,
- Mise à disposition du complexe sportif (badminton, foot, basketball...)
- Un remboursement de 50% des transports en commun,
- Mutuelle d'entreprise prise en charge à 100%

Ce poste vous intéresse ? Merci de candidater via notre page [Careers](#) ou de nous contacter directement à l'adresse Email: recrutement@imabiotech.com (réfèrence: MMJS22)

