

ImaBiotech fait évoluer l'imagerie par spectrométrie de masse

C'est une petite révolution qu'est en train d'initier la société ImaBiotech, créée en 2009. Spécialiste de l'identification et du dosage moléculaire via l'imagerie par spectrométrie de masse, cette CRO commercialise depuis septembre le logiciel Quantinetix™ qui permet de normaliser et de quantifier les molécules d'intérêt. Compatible avec les données provenant des principaux constructeurs de spectromètres, le software coûte 50 k€. « *Notre outil délivre plus d'informations que le résultat d'une spectrométrie classique, notamment le dosage moléculaire, avec une précision au millième de dalton près*, explique Jonathan Stauber, CEO d'Imabiotech. *Son application se limite pour l'instant exclusivement aux coupes d'animaux dans la recherche préclinique, mais pourrait être étendue à des recherches ex vivo, comme des biopsies de tumeurs par exemple.* » Sur le cluster d'Eurasanté, plusieurs biotechs se sont montrées intéressées par cette innovation qu'ImaBiotech propose à la vente ou à la prestation. Ainsi, la CRO participe avec Innobiochips au projet FUI Vitamass, dont l'objectif est de développer une technologie de dosage analytique des dérivés de la vitamine D. La France, qui compte le plus grand nombre de spectromètres de masse en Europe, constitue un marché domestique fort. Les premières ventes de Quantinetix™ se sont faites auprès de laboratoires académiques et de sociétés privées.

Un bureau aux USA en 2013

L'ambition d'ImaBiotech avec son premier produit dépasse largement les frontières françaises. « *Notre objectif est d'inonder le marché international avec Quantinetix™*, poursuit Jonathan Stauber. *Parallèlement à notre développement en Europe, nous sommes prêts à déployer notre produit dans plusieurs pays par le biais de partenariats avec des distributeurs et fabricants, même si nous devons leur céder une part du revenu de ces ventes.* » Première cible : les États-Unis, et en particulier la région de Boston, où ImaBiotech ouvrira courant 2013 un bureau commercial. Un cabinet de recrutement américain est déjà à l'œuvre pour trouver son futur représentant. L'entreprise compte déjà quelques clients outre-Atlantique, pour lesquels elle réalise des travaux d'analyse et de dosage moléculaire. Le logiciel en question est également distribué par certains constructeurs de spectromètres. La stratégie d'ImaBiotech vise à introduire Quantinetix™ aux États-Unis pour s'ouvrir les portes de moyens et grands comptes de la biotech et de la pharma qu'elle fidélisera par diverses offres de services pour optimiser le logiciel, comme la fourniture de données sur la dégradation des molécules d'intérêt. L'élan, s'il se produit, sera renforcé dès 2014 par l'ouverture sur place d'un laboratoire qui permettrait à la CRO française de se rapprocher de sa clientèle américaine. À moyen terme, c'est l'Asie qui est visée, cette fois-ci probablement sans présence directe dans un pays mais via des accords avec des distributeurs locaux, un schéma qui pourrait être reproduit ailleurs dans le monde. Parallèlement, l'entreprise s'engage dans des partenariats de recherche préclinique, qui ne lui rapportent rien mais introduisent son produit auprès de key opinion leaders. Les différents réseaux qu'elle met ainsi en place pourraient faire croître rapidement son chiffre d'affaires, aujourd'hui de 500 k€. D'ici cinq ans, ImaBiotech estime que les ventes cumulées de ses produits et de ses prestations pourraient atteindre 9 M€. En attendant, pour financer ses efforts de développement commercial et de R&D, l'entreprise vient de démarrer une levée de fonds visant à réunir 1 M€ pour le premier trimestre 2013. Si ses actionnaires historiques, les fonds régionaux Finorpa et

Inovam qui avaient assuré son amorçage à hauteur de 400 k€ en 2010, peuvent participer à ce second tour, c'est du côté des capitaux risqueurs nationaux que se tourne ImaBiotech. « *Nous intéressons les fonds d'investissement par notre profil de risque réduit et notre fort potentiel de développement*, affirme son CEO. *L'avènement de la spectrométrie de masse comme outil d'imagerie date des années 2000, or, aujourd'hui, il existe une dizaine de big pharma qui s'équipent en interne de spectromètres et auxquelles nous pourrions vendre notre logiciel et nos services. Le boom de l'imagerie par spectrométrie de masse est à venir et nous serons aux premières loges.* » Désormais, l'enjeu pour ImaBiotech sera de conserver les cinq prochaines années l'avance prise sur ses concurrents.