

Jonathan Stauber : « J'ai découvert le parcours de création et les réseaux d'aide »



Jonathan Stauber aurait pu suivre une carrière presque toute tracée dans la recherche en biochimie. Mais c'était sans compter la valeur de ses travaux de recherches qui ont rapidement intéressé de nombreux laboratoires. En effet, il a mis au point un nouveau procédé d'imagerie moléculaire permettant d'accélérer le développement de molécules pour le compte de laboratoires pharmaceutiques. ImaBiotech, [start-up](http://www.imabiotech.com) issue des recherches du CNRS et de l'université de Lille1, a vu le jour en juin 2009, avec 4 chercheurs et un ingénieur. Et ce n'est pas parce que l'on est chercheur au CNRS que le Salon Créer ne représente pas une mine d'or. « Mon idée de création datait de 2007. Je suis revenu de l'étranger en 2008 et le salon a été une aide précieuse. Quand on est scientifique, on peut maîtriser son idée, son innovation, mais être totalement inculte en matière de gestion d'entreprise. Au salon Créer, j'ai découvert toutes les étapes de la création. Là-bas, j'ai rencontré les responsables d'un incubateur régional en biotechnologies, Eurasanté, ainsi que le Réseau des IAE (association nationale des Instituts d'administration des entreprises) avec qui j'ai fait ensuite une formation Master de l'Entrepreneuriat. Pendant 2 jours, j'ai pu confronter mon idée avec des professionnels. J'ai rencontré des chercheurs qui avaient eux-mêmes créé leur entreprise, à l'issue d'une conférence. Le contact avec la région a été capital : j'ai découvert qu'il y avait un vrai parcours à suivre, des réseaux qui peuvent vous soutenir et qu'on retrouve ensuite dans les jurys de concours à la création ! » Aujourd'hui ImaBiotech est incubé à l'université. Les jeunes créateurs n'ont pas encore réalisé de levée de fonds : « Nous validons notre concept auprès de nos premiers clients. Ensuite, dans 6 mois-1 an, nous nous lancerons seuls en achetant le matériel nécessaire, qui coûte un million d'euros. »

En cette rentrée, Jonathan se rendra donc à nouveau au salon Créer : « J'ai besoin d'informations sur les levées de fonds, rencontrer des gens qui en ont effectués, pour connaître les pré-requis d'un bon dossier. Et, contrairement à ce que l'on pense, mon conseil, même dans l'innovation, est de ne pas avoir peur de donner pas mal d'informations sur son projet. Les brevets sont faits pour nous protéger, et ensuite, c'est le seul moyen d'avoir des réponses pertinentes à nos questions. C'est ce que j'ai appris de mon expérience en Californie : les Français sont trop frileux. Sur les salons, il faut savoir suffisamment détailler son projet pour avoir des données concrètes. »

Site Internet : www.imabiotech.com